

بسم الله الرحمن الرحيم

نام ارائه دهنده : مهندس سبک روح

نام درس : زنجیره تامین چابک

مقدمه

با شروع قرن ۲۱ سازمان ها با بعضی تغییرات اساسی در رقابت های تجاری نوآوری های فناورانه و تقاضا های مشتریان روبه رو شده اند و این تغییرات سازمان ها به سمت چالش های نوینی هدایت می کند البته سازمان ها نباید از تغییرات محیط کاری خود هراس داشته و از آن ها دوری می کنند بلکه باید تغییر را فرصتی برای کسب مزیت رقابتی در محیط دانست

امروزه زنجیره تامین جایگزین شرکت ها و تبدیل به ابزارهای موفقیت آمیز در رقابت شده اند

تاریخچه چابکی

از اواخر دهه ۱۹۸۰ تا اواسط دهه ۱۹۹۰ در پی تحولات گسترده اقتصادی و سیاسی در سرتاسر جهان تلاش ها و اقدامات زیادی برای برای شناخت ریشه ها و عوامل موثر بر نظام های جدید در کسب و کار جهانی به مرحله عمل درآمده است از جمله نتایج پژوهش های انجام شده را می توان به ۴ مورد اشاره کرد

تاریچه چابکی

- ۱- محیط رقابتی جدید تحولات بسیاری را در میان سیستم های تولیدی و سازمان ها به وجود آورده
- ۲- سازمان هایی که دارای مزیت های رقابتی در این محیط باشند و به سرعت بتوانند محصولات را مطابق نیاز مشتریان تولید کنند
- ۳- لازمه کسب چابکی وجود سیستم تولید انعطاف پذیر؛ دارا بودن نیروی کار دانش پذیر و ساختار و مدیریتی مشوق نوآوری های تیمی (چه در داخل و چه در بین سازمانها) است
- ۴- اگر سازمان های آمریکایی نتوانستند به سمت تولید چابک حرکت کنند استاندارد زندگی با خطر جدی مواجه خواهد بود .

مفاهیم پایه ای چابکی

امروزه در محیط کسب و کار دستخوش تغییر و تحولاتی شده که در پنج گروه قرار میگیرد .

۱- ناپایداری و بی ثباتی بازار

۲- رقابت شدید که بعزت تغییرات شدید بازار رقابت های بین الملل حاصل میشود

۳- تغییر نیازهای مشتریان

۴- تسریع تغییرات فناورانه

۵- تغییرات عوامل اجتماعی

لازمه بقای یک شرکت جلب مشتری کافی جهت ایجاد جریان نقدینگی مثبت و سوددهی است

تعاریف چابکی

در فرهنگ لغت واژه چابک به معنای حرکت سریع و چالاک و فعال می باشد چابکی را می توان حرکت سریع و آسان همراه با تفکر جسورانه با یک روش هوشمندانه است .

بسیاری کمی از محققان چابکی را بسط انعطاف پذیری در نظ گرفته اند اساس بسیاری از تحقیقات صورت گرفته در رابطه با چابکی از تفاوت بین چابکی و انعطاف پذیری حکایت دارد.

در جدول ۴-۱ ارائه شده است.

جدول ۴-۱: تعاریف چابکی

تعاریف	نویسنده (سال)
چابکی به معنی ارزش ارائه شده به مشتریان، آماده بودن برای تغییر، ارزش دانش و مهارت نیروی انسانی و شرکت های مجازی تشکیل شده، می باشد.	گلدمن ^۱ و همکاران، ۱۹۹۵
چابکی توانایی تولید همراه با ویژگی هایی به این شرح می باشد: تولید با هزینه ی کم تر، تولید با کیفیت بالاتر در زمان تدارک کوتاه و تنوع فراوان، ایجاد مشتریان خاص و منحصر به فرد.	فلایدر و وکورکا ^۲ ، ۱۹۹۷
چابکی، ارتباط واسط میان شرکت ها و بازار می باشد. چابکی به عنوان محور بهبود و افزایش مزیت رقابتی و چشم انداز تجارت اقدام می کند.	کاتایاما و بنت ^۳ ، ۱۹۹۹
چابکی به معنی استفاده از دانش بازار و سازمان مجازی به منظور بهره برداری سود بخش از فرصت ها در بازار بسیار رقابتی می باشد.	مسون جونز ^۴ و همکاران، ۲۰۰۰
چابکی در مجموع در ارتباط با پاسخ گویی به مشتریان و آشفته گی بازار می باشد و نیازمند توانایی های خاصی است که می تواند با استفاده از "تفکر ناب" حاصل شود.	ون هوک ^۵ و همکاران، ۲۰۰۱
چابکی توانایی داشتن دیدی از تقاضا، پاسخ منعطف و سریع و عملیات همگام شده می باشد.	ایتکن ^۶ و همکاران، ۲۰۰۲
چابکی توانایی سازمان برای درک تغییرات محیطی و پاسخ اثربخش و کارا به آن تغییر.	اشرفی ^۷ و همکاران، ۲۰۰۵

مدل چابکی

چابکی را توانایی غلبه بر چالش‌ها غیر منتظره برای مقابله با تهدیدات بی سابقه محیط کاری مزیت و سود آوری از تغییرات به عنوان فرصت یاد میشود

پنج فرضیه اصلی چابکی عبارتند از

۱- چابکی و ویژگی یک توانایی و ویژگی است

۲- چابکی سازمان‌های مختلف از نظر نوع روشی که در محیط متغیر کسب و کارشان نشان می‌دهند تفاوت دارد

مدل چابکی

- ۳- چابکی به معنای واکنش به تغییراتی است که شرکت در پیش روی خود دارد
- ۴- چابکی عبارتند از یک دانش راهبردی به ملاک ها و شاخص های جدید دنیای کسب و کار
- ۵- سیستم یا فناوری اطلاعاتی در بالاترین سطح از خطوط زمانی .

فرضیه ها در ابتدا یک مدل مفهومی ادبیات

با توجه به فرضیه ها در ابتدا یک مدل مفهومی از ادبیات نظری حاصل شده است که مشتمل بر ۳ قسمت عمده بوده که عبارتند از

- ۱- محرک های چابکی که تغییرات موجود در کسب محیط هستند
- ۲- سرفصل های اساسی توانایی های لازم برای واکنش به تغییرات را مجسم می سازند
- ۳- توانمند سازی چابکی که به عنوان ابزار های دستیابی به قابلیت های چابکی عمل می کنند

ابعاد اصلی چابکی

برای دستیابی به چابکی در سازمان دارای ۴ بعد اصلی است

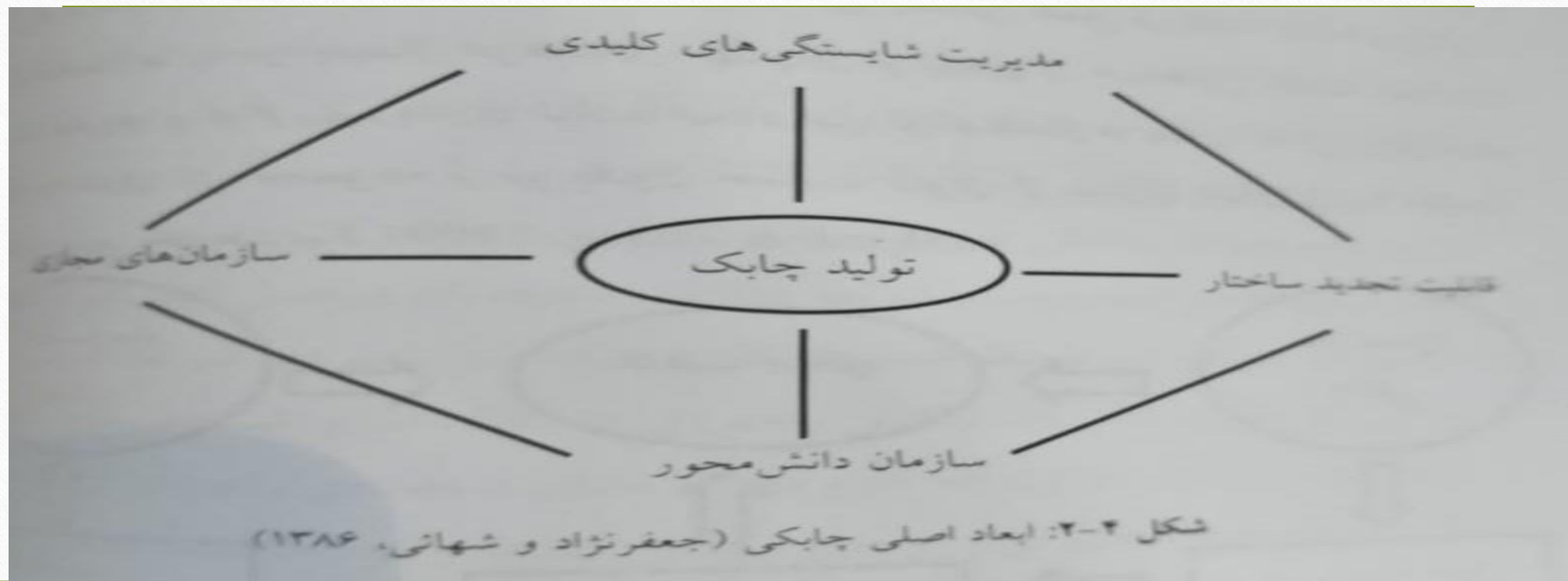
۱- مدیریت شایستگی های کلیدی

۲- سازمان های مجازی

۳- قابلیت های تجدد ساختار

۴- سازمان دانش محور

ابعاد اصلی چابکی



متغیرهای زنجیره ای تامین چابک

پاور و هوسال در مجموع ۴۳ متغیر برای مدیریت زنجیره تامین چابک ارائه دادند این متغیرها به دو گروه

۱-مستقل

۲-وابسته

تقسیم می شوند

متغیرهای مستقل

متغیر مستقل به ۷ گروه عبارتند از

۱-سبک مدیریت مشارکتی

۳-مدیریت منابع

۵-ارتباط با تامین کنندگان

۶-تولید به موقع

۷-بهره گیری از فناوری نوین

۲-فناوری مبتنی بر رایانه

۴-توانمند سازی بهبود مستمر

متغیرهای وابسته

پاور و هوسال نه متغیر را به عنوان متغیرهای وابسته در نظر گرفته اند که هفت مورد از این متغیرها مرتبط با نتایج عملکرد بوده که شامل

- ۱-رضایت مشتری ۲-زمان تغییر فرآیند ۳-بهروری ۴-عملکرد تحویل ۵-رقابت پذیری فناوری
- ۶-۷-بازگشت سرمایه و نوآوری

متغیرهای وابسته

بر اساس نتیجه تحقیقات کریستوفر با برگزاری جلسه های طوفان فکری میان متخصصان فن حاصل شده است .

ابتدا ۲۶ متغیر به عنوان متغیرهای اصلی در خصوص زنجیره تامین چابک استخراج شده که در نهایت بابررسی و ادامه جلسات این تعداد به ۱۵ متغیر کاهش یافتخ و این به عنوان متغیرهای توسعه چارچوب بهبود چابکی زنجیره تامین یاد می شود که بشرح ذیل می باشد

متغیرهای وابسته

-
- ۱- حساسیت به بازار ۲- سرعت تحویل ۳- صحت داده ها ۴- معرفی محصول جدید
- ۵- برنامه ریزی مشارکتی ۶- یکپارچه سازی فرآیندها
- ۷- استفاده از ابزار های IT ۸- کاهش زمان تدارک ۹- بهبود سطح خدمت
- ۱۰- کاهش هزینه ۱۱- رضایت مشتری ۱۲- بهبود کیفیت ۱۳- کاهش شرایط نامشخص
- ۱۴- توسعه اعتماد ۱۵- کاهش مقاومت

مدل مفهومی دستیابی به زنجیره تامین

از دیدگاه پراتر و همکاران در بیشتر سازمان های تولیدی و زنجیره تامین در مضمون کلی و اساسی در تعریف چابکی عبارتند از ۱-سرعت ۲- انعطاف پذیری

۱-سرعت: به عنوان معیار مربوط به زمانی است که محصول یا کالا تحویل داده میشود .

۲-انعطاف پذیری : درجه ای است که با آن شرکت قادر است زمانی را برای تحویل کالاها و محصولات مشخص سازد.

سه بخش اصلی زنجیره تامین

۱- منبع یابی

۲- تولید

۳- تحویل

ابعاد زنجیره تامین چابک

۱- تعامل مشتری

۲- پیکره بندی دارایی

۳- اهرمی کردن استفاده از دانش

زنجیره تامین پاسخگو

در زنجیره تامین پاسخگو سه توانمندسازی اصلی دیده میشود که عبارتند از

۱- زنجیره ارزش با شبکه همکاری اعضا

۲- فناوری اطلاعات و سیستم ها و مدیریت دانش

۳- تعامل بین این عوامل یک زنجیره تامین منعطف و پاسخگو را می سازد

توانمند سازهای زنجیره تامین پاسخ گو

۱- برنامه ریزی راهبردی

۲- بنگاه مجازی

۳- مدیریت دانش و فناوری اطلاعات

شاخص های زنجیره تامین چابک

مهم ترین معیار های ارزیابی چابکی عبارتند از

پاسخگویی و انعطاف پذیری . که این دو معیار در قالب شاخص هایی مانند انعطاف پذیری افزایشی ترکات ؛ انعطاف پذیری افزایشی ساخت ؛ انعطاف پذیری افزایشی توزیع ؛ انعطاف پذیری بازگشت اضافی به ین کنندگان؛ انطباق پذیری افزایشی تدارک ؛ انطباق پذیری افزایشی توزیع

روش اندازه گیری ابکی زنجیره تامین

۱- شاخص یکپارچگی

۲- شاخص موزون

۳- مقایسه زوجی

جری بین روهادست و بر مور کلیدی تمرکز دارد با این حال اصل زنجیره تامین چابک ب یکپارچه سازی حساسیت مشتری سازمان ؛ فرآیندها ؛ شبکه ها و سیستم های اطلاعاتی

استاد گرانقدر، م
بابت تمام زحماتتون
سپاس

