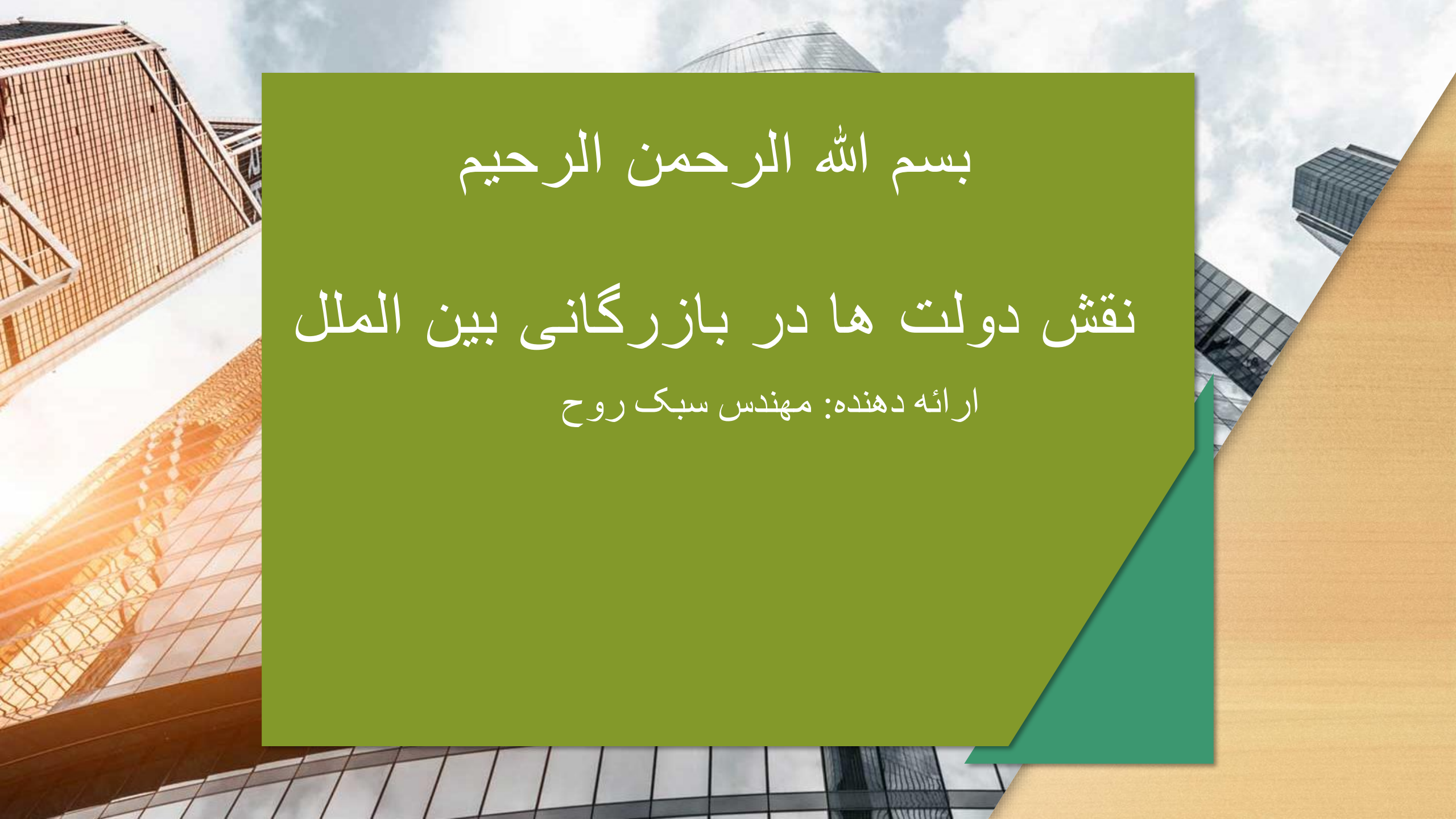




بسم الله الرحمن الرحيم

نقش دولت ها در بازرگانی بین الملل

ارائه دهنده: مهندس سبک روح

اهداف کلی

آشنایی با نقش دولت ها در بازرگانی بین الملل

هدف یادگیری :

- ۱- دخالت دولت در بازرگانی بین الملل را تحلیل می کند
- ۲- ابزار و سیاست گذاری در بازرگانی بین الملل را شرح میدهد
- ۳- هدف های دولت از دخالت در بازرگانی بین الملل را شرح می دهد
- ۴- توسعه سیستم تجارت جهانی
- ۵- مذاکرات در اروگوئه را بیان می کند

آشنایی با نقش دولت ها در بازرگانی بین الملل

۶- هدف های سازمان تجارت جهانی

۷- ارکان سازمان تجارت جهانی

۸- عملکرد سازمان در تجارت جهانی

۹- ناکامی سازمان تجارت جهانی در مذاکرات سیاتل

۱- دخالت دولت ها در بازرگانی بین الملل

ابزار سیاست گذاری دولت در بازرگانی بین الملل که شامل تعرفه ها؛ یارانه ها؛ سهمیه بندی و اارت؛ محدودیت های داوطلبانه صادراتی؛ ضرورت استفاده از تولید داخلی؛ سیاست اداری؛ سیاست ضد دامپینگ و....

۲- هدف های دولت از دخالت در بازرگانی بین الملل

محافظت از مشاغل و صنایع داخلی ؛ امنیت ملی ؛ عمل متقابل ؛ محافظت از مصرف کنندگان

پیشبرد هدف های سیاست های خارجی ؛ محافظت از حقوق بشر و محافظت از محیط و همچنین

در نهایت سازمان تجارت جهانی و نحوه شکل گیری را شرح می دهد

۳- دخالت دولت در بازرگانی بین الملل

با توجه به نظریه آدام اسمیت؛ دیوید ریکارد و
هکچر و اوهلین در جهان بدون موانع تجاری الگوی
بازرگانی بین الملل توسط بهروری نسبی و عوامل مختلف
تولید در کشورهای مختلف تعیین میشوند

۴-کشورها در تولید کالاهایی که تخصص پیدا می کنند که در تولید آنها کارایی زیادی دارد محصولات را وارد می کنند که در تولید آنها کارایی کمتری دارند

اگر چه بسیاری از کشورها در ظاهر به تجارت آزاد متعهد هستند اما تمایل دارند با دخالت در اقتصاد منافع ملی خود را حفظ کنند

۵- ابزارهای سیاست گذاری

۱- تعرفه ها

۲- یارانه ها

۳- سهمیه وارداتی

۴- محدودیت داوطلبانه صادراتی

۵- ضرورت استفاده از تولید داخلی

۶- سیاست اداری

۷- سیاست ضد دامپینگ

۱- تعرفه ها

مالیاتی است که بر واردات یا صادرات وضع می شود که به دو دسته تقسیم می شود

۱- تعرفه های ثابت: مبلغ ثابتی هست که به ازای هر واحد کالای وارداتی وضع میشود مثل هر بشکه نفت ۳ دلار

۲- تعرفه های نسبی: مبالغی هستند که به ازای درصدی از ارزش کالاهای وارداتی وضع می شوند

تعرفه ها باعث ایجاد درآمد برای دولت ها میشوند و همچنین از صنایع داخلی حمایت می کنند

هدف تعرفه های صادراتی

۱- افزایش درآمد برای دولت

۲- کاهش صادرات محصولات یک بخش خاص به دلایل
مسایل سیاسی

۲- یارانه ها

یارانه پولی است که دولت به تولیدکنندگان داخلی پرداخت می کند که به شکل های مختلف اعطا میشود

۱- امتیازات نقدی ۲- وام کم بهره ۳- معافیت مالیاتی ۴- مشارکت دولت در سهام شرکت های داخلی

بر اساس گزارش های سازمان تجارت جهانی در اواسط دهه ۲۰۰۰ کشورها بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار صرف یارانه ها کردند که ۲۵۰ میلیارد دلار آن مربوط به کشورهای توسعه یافته بوده است بخش کشاورزی از بیشترین میزان یارانه ها برخوردار بوده است یارانه غیر کشاورزی در سطح پایین تری قرار دارند ولی چشمگیر است

۳- هدف پرداخت یارانه

حمایت از تولیدکنندگان داخلی تا سطح
رقابت پذیری آنها در بازرگانی بین الملل
افزایش یابد

۴- سهمیه بندی واردات

سهمیه بندی واردات غالبا از طریق حق امتیاز واردات به گروهی از افراد یا شرکت ها صورت میگیرد

یکی از روش های سهمیه بندی واردات ترکیب سهمیه و تعرفه است

که به آن سهمیه نرخ تعرفه گفته می شود در سهمیه نرخ تعرفه میزان تعرفه برای واردات تاحد سهمیه تعیین شده است

۵- محدودیت های داوطلبانه صادراتی

نوعی محدودیت در بازرگانی بین الملل است که توسط کشور صادرکننده و معمولاً به تقاضای کشور واردکننده صورت میگیرد

۶- ضرورت استفاده از تولیدات داخلی

ضرورت استفاده از تولیدات داخلی شرایط وارد کننده را ملزم می کند که بخشی از محصول را در داخل کشور وارد کننده تولید کند

۷-سیاست های اداری

دولت ها علاوه بر استفاده از ابزارهای رسمی سیاست های بازرگانی از سیاست های غیررسمی یا اداری استفاده می کنند. تا واردات را کاهش و صادرات را افزایش دهد

برای مثال : کشور هلند پیاز گل لاله را به همه کشورها می فرستند به جز ژاپن چون بازرسان گمرک در ژاپن پیاز گل را از وسط نصف می کنند تا آن را مورد بررسی قرار دهند در نتیجه هت را از بین می برند همچنین شرکت پس از فدرال اکسپرس هم که قصد ورود به بازار ژاپن را داشت بامشکلات زیادی روبرو شد .چ.ن بازرسان گمرک در ژاپن معتقد بودند که باید همه بسته های پستی را مورد بازبینی قرار دهند تا مطمئن شوند که در آنها تصاویر غیر اخلاقی وجود ندارد

۷- دامپینگ و سیاست های ضد دامپینگ

دامپینگ : عبارتند از فروش یک محصول به یک کشور خارجی با قیمتی پایین تر از بهای تمام شده آن

سیاست ضد دامپینگ: دولت ها از سیاست های ضد دامپینگ برای کاهش دادن واردات محصولات به کشور خود استفاده می کنند.

هدف های دولت از دخالت در بازرگانی بین الملل

۱-محافظت از مشاغل و صنایع داخلی

۲-امنیت ملی

۳-عمل متقابل

۴-محافظت از مصرف کنندگان

۵-پیشبرد هدف های سیاست های خارجی

۶-محافظت از حقوق بشر

۱-محافظت از محیط

۱-محافظت از مشاغل و صنایع داخلی

هدف اصلی دولت ها از دخالت در بازرگانی بین الملل محافظت از مشاغل و صنایع داخلی در مقابل رقبا ناعادلانه خارجی است

۲-امنیت ملی

یکی از اهداف دیگر دولت دخالت در بازرگانی بین الملل محافظت از صنایعی است که برای حفظ امنیت ملی و حیاتی هستند . صنایع ملی و دفاعی مانند هوا و فضا ؛لوازم الکترونیکی پیشرفته و نیمه عادی ها از این صنایع هستند . این صنایع برای تامین امنیت ملی کشور ها بسیار مهم است

۳- عمل متقابل

زمانی که کشورهای خارجی حاضر نیستند
با کشور کار کنند. دولت می تواند از طریق
عمل متقابل آنها را وادار کند که از تصمیم
خود منصرف کند

۳-محافظت از مصرف کنندگان

دولت ها همواره برای محافظت از مصرف کنندگان در برابر محصولات خطرناک قوانینی را تصویب می کنند که این قوانین باعث کاهش واردات محصولات خطرناک به کشورها میشود

۴-پیشبرد هدف های سیاست خارجی

دولت برخی اوقات از سیاست های بازرگانی برای حمایت از سیاست های خارجی خود استفاده می کنند در این موارد دولت ها با کشورهای یکه با آنها روابط سیاسی خوبی دارند تعرفه های ترجیحی را امضا می کند . روابط خوبی را برقرار کرده و تعرفه های ترجیحی را امضا می کنند و روابط اقتصادی خوبی صورت می گیرد اما اگر کشورهایی که با آنها روابط سیاسی خوبی ندارند روابط اقتصادی نامناسبی را اعمال می کنند

۵-محافظت از حقوق بشر

دولت ها بعضی مواقع از سیاست های بازرگانی
برای محافظت از حقوق بشر استفاده می کنند
در این موارد دولت ها لا کشورهایی که با آنها روابط
خوبی را برقرار می کنند

با تشکر از حسن توجه شما

با تشکر از حسن توجه شما

