

• بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



- پروژه کارافرینی
- کارخانه حوله بافی
- مهندس سبک روح

• درباره ریشه واژه حوله دو دیدگاه در دست است:

- 1- واژه حوله واژه ایست پارسی-ترکی؛ ساخته شده از دو بخش خواب (یا خو) به همراه پسوند ترکی لی که روی هم رفته معنای خوابدار را می‌دهد که اشاره به پرزهای روی حوله‌است. ولی چون در زبان ترکی استانبولی واک «خ» نداریم به جای خولی به آن حولی یا هولی می‌گفتند. در بازگشت این واژه به پارسی به ریخت حوله یا هوله درآمد.
- 2- واژه حوله از ریشه حَوَلَ عربی است که در زبان عربی معنای نیرو می‌دهد ولی در پارسی به معنای پیرامون و گرداگرد درآمده‌است. پس واژه حوله با این دید به معنای ابزار در برگرفتن یا چیزی که انسان به دور خود می‌پیچد معنا می‌شود.



حوله

- **حوله،** یا **آبچین** تکه‌ای از الیاف جذب‌کننده از جنس پشم، پارچه یا کاغذ است که برای خشک کردن یا پاک کردن به کار می‌رود. حوله‌ها معمولاً دارای پُرز هستند تا خاصیت آبگیری آن‌ها بیشتر شود.

کارخانه های بزرگ حوله بافی در سطح کلاس جهانی

- از آنجایی که بافت حوله و تولید حوله کار جدیدی نیست و برای چندین دهه انجام می شود، اما کارخانه هایی هم وجود دارند که با تجهیزات قدیمی و ناکارآمد خود فعالیت می کنند. معمولاً هم این گونه کارخانه ها حوله های تولید شده خود را با قیمت ارزان به فروش می رسانند. زیرا کیفیت تجهیزات آنها دیگر نمی تواند نیازهای بازار امروزی جهان را برآورده کند.



- قیمت های ارزان حوله هم از آنجا که بی دلیل نیستند نیازی به تکنولوژی بالا و کنترل کیفیت ندارند. پس با این شرایط اگر قیمت حوله گران باشد نشان از تکنولوژی و تجهیزات سطح بالای کارخانه است که توانسته حوله ای با دوام و با کیفیت به متقاضیان خود ارائه دهد.

انواع حوله

- حوله حمام
- حوله دستی
- حوله نیم حمام یا استخری
- حوله هتلی یا تبلیغاتی
- حوله پالتویی

تولید حوله تبلیغاتی

• شرکتهای بسیاری در زمینه تولید حوله تبلیغاتی فعالیت می کنند. حوله برق لامع با فعالیتی نزدیک به یک قرن، قدیمی ترین تولیدکننده حوله در ایران می باشد. از ۵۰ سال پیش حوله برق لامع، در کنار تولید انواع حوله، در زمینه تولید حوله تبلیغاتی با آرم و نشان سازمانها و برندهای تجاری فعالیت داشته است و میتوان گفت در این زمینه با تجربه ترین تولیدکننده به حساب می آید. حوله های تبلیغاتی تولید شده توسط حوله برق لامع، کیفیت و تنوع بالاتری را دارند که باعث شده مشتریان وفادار بزرگی چون هواپیمایی ایران، شرکت نفت، شهرداریها، بیمارستانها، هتل های بزرگ و باشگاه های بزرگ حوله های خود را از برق لامع درخواست کنند. در حال حاضر نیز آماده تولید حوله های تبلیغاتی برای برند و سازمان شما هستیم.

۴ دلیل مهم برای استفاده از حوله تبلیغاتی به عنوان هدیه تبلیغاتی

- ارزان است همه مواد اولیه آن تولید داخل بوده و همه صنعت تولید حوله در ایران بومی شده است.
- ماندگار است، حداقل ۵ سال برای مصرف‌کننده کارایی دارد.
- کاربردی و عمومی است، برای عموم افراد جامعه قابل استفاده می باشد.
- انتقال مکرر پیام تبلیغاتی، در طول روز حداقل سه تا پنج بار پیام شما را می رساند.

عوامل موثر در قیمت حوله

- رنگ حوله:
- به طور ساده حوله های رنگ تیره هزینه بالاتری نسبت به حوله های رنگ روشن دارند. برای اطلاعات بیشتر میتوانید با کارشناسان ما تماس بگیرید. و یا مقالات ما را در این باره مطالعه کنید.

• وزن حوله:

- حوله هایی که وزن کمتری دارند قیمت پایین تری هم دارند. مثلا حوله های چینی که معمولا با قیمت پایین تر است در یک مساحت مشخص از حوله، وزن به مراتب کمتری دارند. اما حوله با کیفیت بالاتر که نرمی و آبگیری بالاتری دارند وزن بیشتری دارند. برای اطلاعات بیشتر میتوانید با کارشناسان ما تماس بگیرید. و یا مقالات ما را در این باره مطالعه کنید.

• نوع نخ حوله:

- نخ حوله ها به روش های مختلفی ریسندگی میشوند که این موضوع را در مقاله دیگری در سایت توضیح داده ایم. مثلا نخ های تابیده شده که برای افزایش مقاومت حوله استفاده میشود، آبگیری و کیفیت حوله را پایین میآورد و در واقع کیفیت را فدای قیمت میکند. برای اطلاعات بیشتر میتوانید با کارشناسان ما تماس بگیرید. و یا مقالات ما را در این باره مطالعه کنید.

- نوع بافت و چاپ . گلدوزی حوله:
- هر کدام از موارد گفته شده تفاوت زیادی در قیمت تمام شده حوله ایجاد میکند. برای اطلاعات بیشتر میتوانید با کارشناسان ما تماس بگیرید. و یا مقالات ما را در این باره مطالعه کنید.

فرآیند پایان بافت حوله و رنگریزی

- رول حوله ها پس از بافت به بخش رنگریزی و پردازش کارخانه منتقل می شوند. همان طور که قبلا اشاره شد ماده اصلی حوله به طور معمول پنبه است. الیاف پنبه به رنگ های قلیایی و کُلی حساس نیستند اما خاصیت اسیدی آنها در فرآیند رنگریزی باید مورد توجه و برنامه ریزی قرار بگیرد. حوله هم همانند دیگر محصولات نساجی، مرحله رنگریزی و پردازش نهایی را در گردش کاری کارخانه طی می کند.

- پیشگیری

- رنگریزی یا چاپ

- به پایان رساندن

- پنبه باید قبل از رنگریزی آماده شده باشد. آماده سازی پنبه شامل حذف مواد اضافه خارجی از الیاف پنبه است. این کار قبلا در مرحله نخ ریزی انجام شده است. مراحل پیشگیری به قرار زیر می باشد:

- آهار گیری

- تمیز کردن

- سفید کردن

- در فرآیند آهارگیری حذف مواد اضافه توسط آنزیم ها صورت می گیرد. این فرآیند به تمیز کردن محصول کمک می کند.

رنگ های واکنشی

• عوامل زیر توضیح می دهند که چرا استفاده از رنگ های واکنشی در رنگریزی حوله بهترین روش است.

• سایه های روشن

• استحکام

• شستشوی آسان

• هزینه متوسط

• سازگار با محیط زیست

- سایه های روشن
- رنگ های واکنشی رنگ هایی با تابش بالا هستند که در الیاف سلولزی در دسترس می باشند و طیف گسترده ای از سایه ها را در خود دارند.
- استحکام
- در این مرحله استحکام رنگ با رنگ های مجاور مورد بررسی و آزمایش قرار می گیرد تا در طول پردازش تمامی ایرادات برطرف شوند.

- شستشوی آسان
- حوله های رنگ شده با رنگ های واکنشی دارای مقاومت بالایی هستند.
- ثبات در برابر نور
- حوله های رنگ شده با رنگ های واکنشی دارای ثبات بالایی در نور هستند. این رنگ ها دارای یک ترکیب الکترونی بسیار پایدار هستند و مقاومت بسیار خوبی در برابر اثرات تخریبی اشعه های UV خورشید دارند.
- ثبات در برابر تغییر رنگ
- رنگ های واکنشی بسیار برای حوله های حمامی و آرایشی مناسب هستند.
- هزینه متوسط
- رنگ های واکنشی با توجه به خواص با ثبات بودن و استحکام هزینه کمتری در بر دارند. فرآیند رنگریزی، فرآیندی هزینه بر است و عبور از مراحل خاصی مانند کاهش اکسیداسیون را در دارند.



